

## FAMILLE

**5 Senses For Kids, nouvelle plateforme visant à promouvoir la multi-sensorialité comme pilier essentiel à l'épanouissement des jeunes enfants**

Mise en ligne récemment, la plateforme [5 Senses For Kids](#) créée par la nouvelle fondation du même nom vise à promouvoir la multi-sensorialité (toucher, ouïe, odorat, vision et goût) comme pilier essentiel à l'épanouissement des jeunes enfants, et à créer des synergies entre les scientifiques, les professionnels de la petite enfance et les parents.

*"L'originalité de 5 Senses For Kids s'appuie sur les interactions entre tous pour accélérer la réactivité des professionnels pédagogiques, donner des idées aux scientifiques sur de nouveaux axes de recherche, et suggérer aux parents des activités adaptées", explique Claudia Kespy Yahi, Fondatrice de 5 Senses For Kids Foundation ainsi que du réseau de crèches musicales [Cap Enfants](#).*

La plateforme est présentée comme un lieu de ressources pour aider les parents à assurer l'épanouissement et l'éveil de leurs enfants en offrant un aperçu des dernières percées scientifiques sur le développement du cerveau de l'enfant, en expliquant comment ces découvertes peuvent se traduire au quotidien, et en proposant de nombreuses activités sensorielles pour favoriser le développement cognitif, sensoriel et social de l'enfant.

5 Senses For Kids est également présenté comme un lieu de ressources pour les chercheurs autour du sujet de la sensorialité afin de les encourager à s'intéresser aux compétences sensori-cognitives des jeunes enfants et de faire avancer la recherche. Dans ce cadre, la fondatrice en partenariat avec la Société des Neurosciences annonce la création de deux prix d'une valeur totale de 5.000€. Le "prix scientifique" récompensera une recherche originale dans le domaine du développement sensoriel des moins de 4 ans, et le "prix d'action pédagogique" récompensera un nouveau projet contribuant à l'épanouissement des enfants en valorisant la multi-sensorialité.

Pour faire connaître 5 Senses For Kids, la fondatrice mise essentiellement sur une communication digitale (réseaux sociaux, articles de blog, webinars d'accompagnement à la parentalité...). Par ailleurs, la plateforme ne prévoit pas d'espaces publicitaires, le business plan de la fondation reposant uniquement sur le mécénat et les dons.

Lire la suite

